

花東地區山村、部落友善生產之產業合作社輔導計畫

以社會企業載體，發展產業6級化、
合作社經驗分享

委託單位：行政院農業委員會林務局

執行單位：國立東華大學人文社會科學學院

計畫主持人：人文創新社會實踐研究中心 王鴻濬 教授

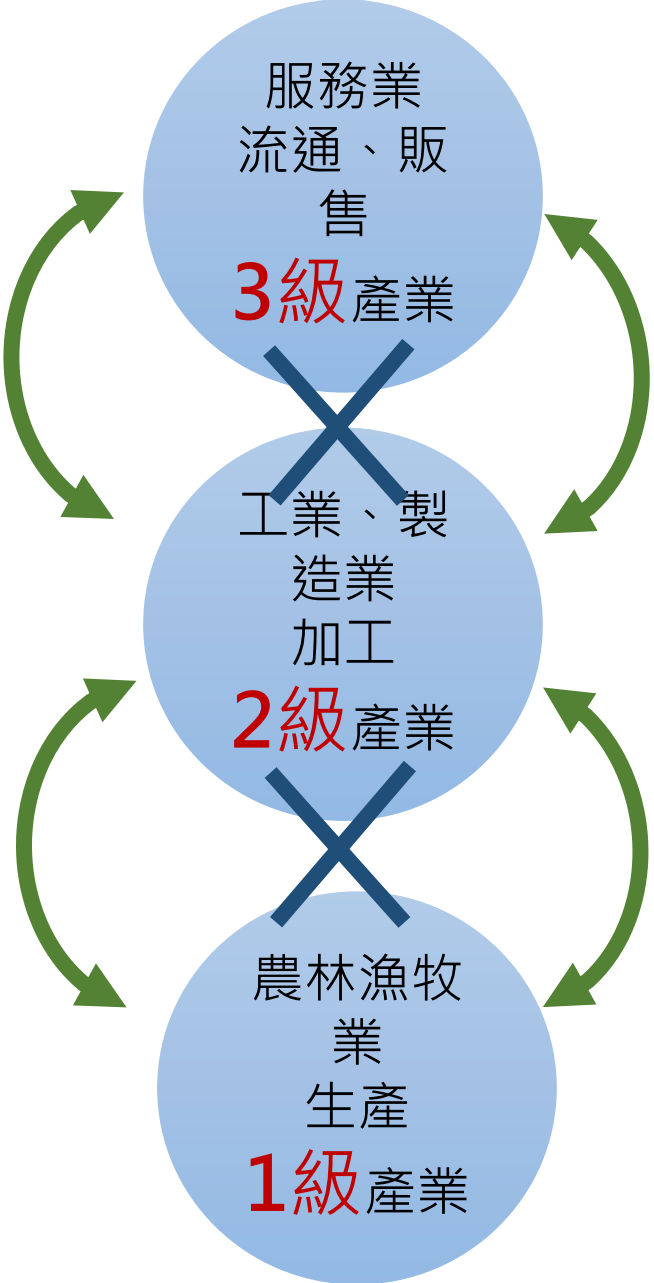
中華民國 1 0 8 年 0 3 月 1 1 日

議程

- 花東產業永續發展架構、理論
 - 產業六級化—農業產業的一條龍
 - 里山倡議—多樣性生態系統的服務
 - 社會經濟實踐的載體—社會企業
- 合作社實務分享
 - 主婦聯盟消費合作社
 - 富糧稻米運銷合作社
 - 野市集社區合作社
- 產業六級化的瓶頸—產品至商品
- 綜合討論
 - 主持人：國立東華大學 王鴻濬 院長
主婦聯盟合作社 陳來紅 創社理事主席

產業六級化 1/2

- 1997年財團法人21世紀村落營造塾所發行的「為地方帶來活力的農業六級產業化」，倡導六級產業化，其內涵在於不將農業縮限於1級產業，而是跨入2級產業或3級產業類別，賦予農業全新的價值。
- 如果一級產業（農林漁牧）消失變為零，無論如何相乘其結果都是零（ $0 \times 2 \times 3 = 0$ ），於是改為6級產業 = 1級產業 \times 2級產業 \times 3級產業的思維。

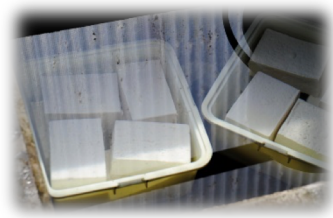


圖片資料來源：1.改繪自後久博，2013。 2.宮城6次產業化支援中心。

產業六級化 2/2

- 日本農林水產省於2010年「糧食・農業・農村基本計畫」提出六級產業化政策，2010年公布「六級產業化法」
- 目的為創造活用地區資源的農林漁產業及促進利用在地農林漁業的產品。
- 創造活動地區資源的農林於產業的目標，實施兩項大型計畫
 - 綜合化事業計畫:補助促進農林漁業者在整合農、林、漁產品以及副產品（生質能產品）的生產、加工、販賣的計畫。
 - 研究開發成果利用計畫：利用上述計畫及活動所資助的研究開發及成果的計畫。
- 促進利用在地農林漁業的產品的目標，縣市政府及鄉鎮區政府以

- 強化生產者與消費者的連結；
- 區域的農林漁業的產業振興及區域活化
- 實現消費者端豐富的食材生活方式；
- 推動食物教育的整合；
- 推動都市與農村的共生、交流；
- 增加提升糧食自給率的貢獻；
- 增加減少環境上的負荷量；
- 促進以社區或社會為主體的活動方式等八種理念來提出各自的促進農林漁產品利用的計畫。





東部產業

公平正義

環境品質

在地就業

多元文化

東部永續發展

花東為什麼要有 產業六級化發展

- 產業東移政策 VS 地方經濟

東花山里 自然 共生 永續

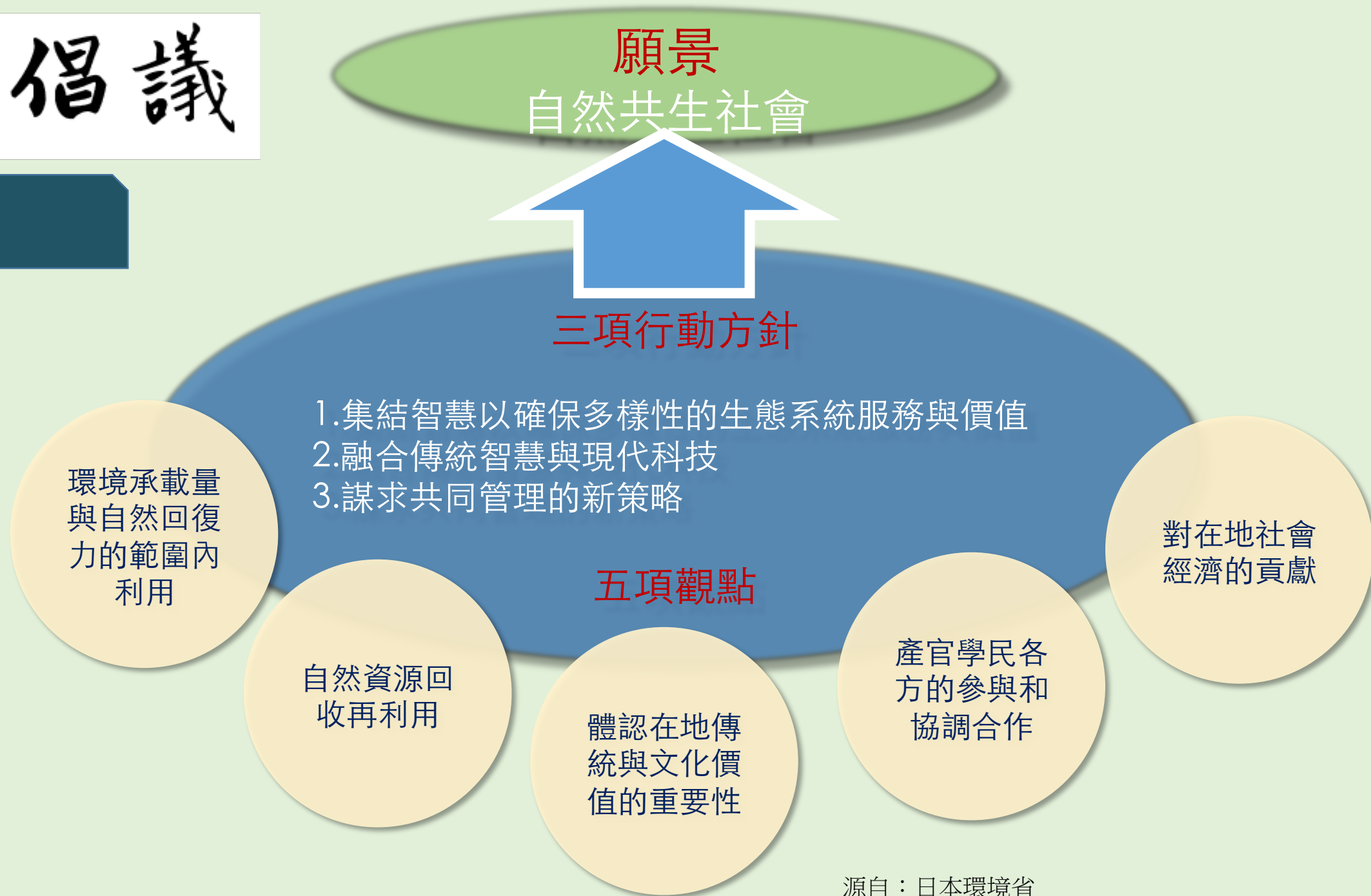
三項行動方針

1. 集結智慧以確保多樣性的生態系統服務與價值
2. 融合傳統智慧與現代科技
3. 謀求共同管理的新策略



里山倡議

架構



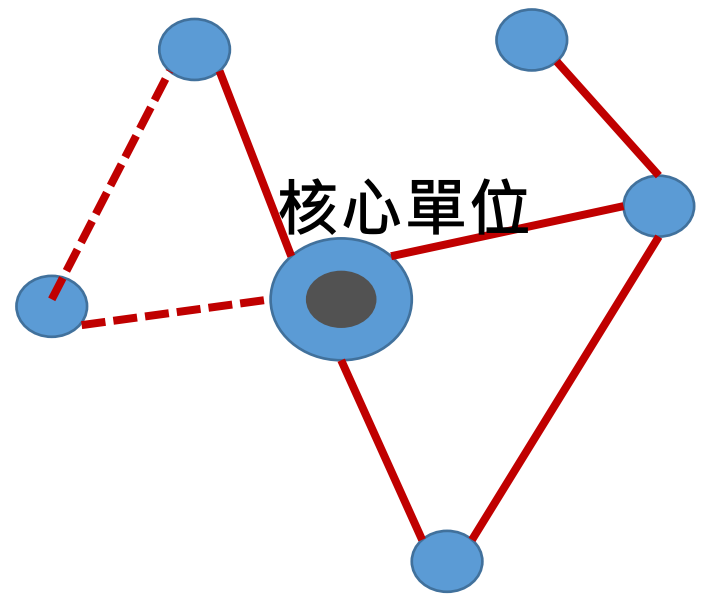
兩種空間模式



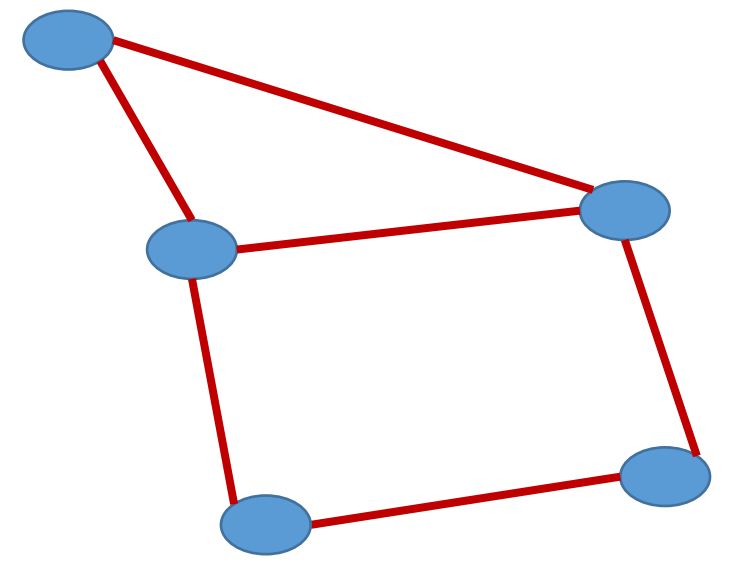
東部產業

- 公平正義
- 環境品質
- 在地就業
- 多元文化
- 東部永續發展

實體區域空間



虛擬空間 (社會網絡)



連結：人力、物質、貨幣、能量、資訊

產業六級化連結



東部產業

公平正義

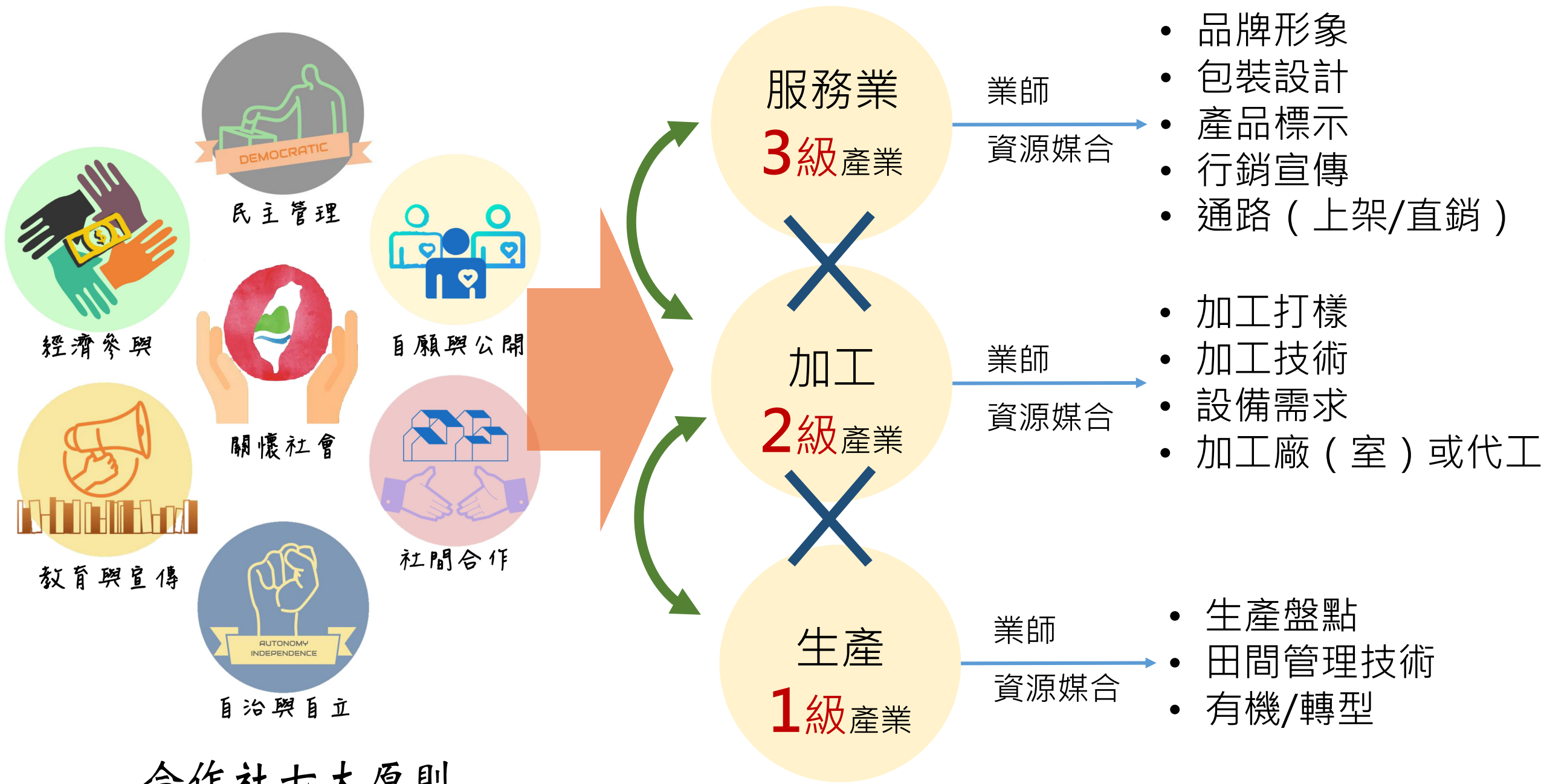
環境品質

在地就業

多元文化

東部永續發展

- **人力（組織）**：社會企業、青年創業者、社區合作社、社會團體
- **物質**：一級產業、二級產業、三級產業之產品及服務
- **貨幣**：集資、股份、合作基金
- **能量**：低碳生活、綠色產業、物質循環的友善環境生產方式
- **資訊**：產品履歷、資訊透明、共享網絡連結社群



合作社七大原則



民主管理



經濟參與

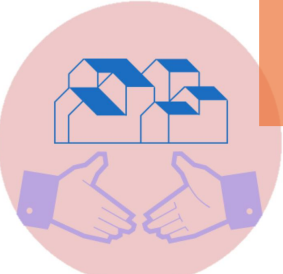
關懷社會



自治與自立



自願與公開



社間合作



服務業
3級產業

業師
資源媒合

- 品牌形象
- 包裝設計
- 產品標示
- 行銷宣傳
- 通路 (上架/直銷)



加工
2級產業

業師
資源媒合

- 加工打樣
- 加工技術
- 設備需求
- 加工廠 (室) 或代工

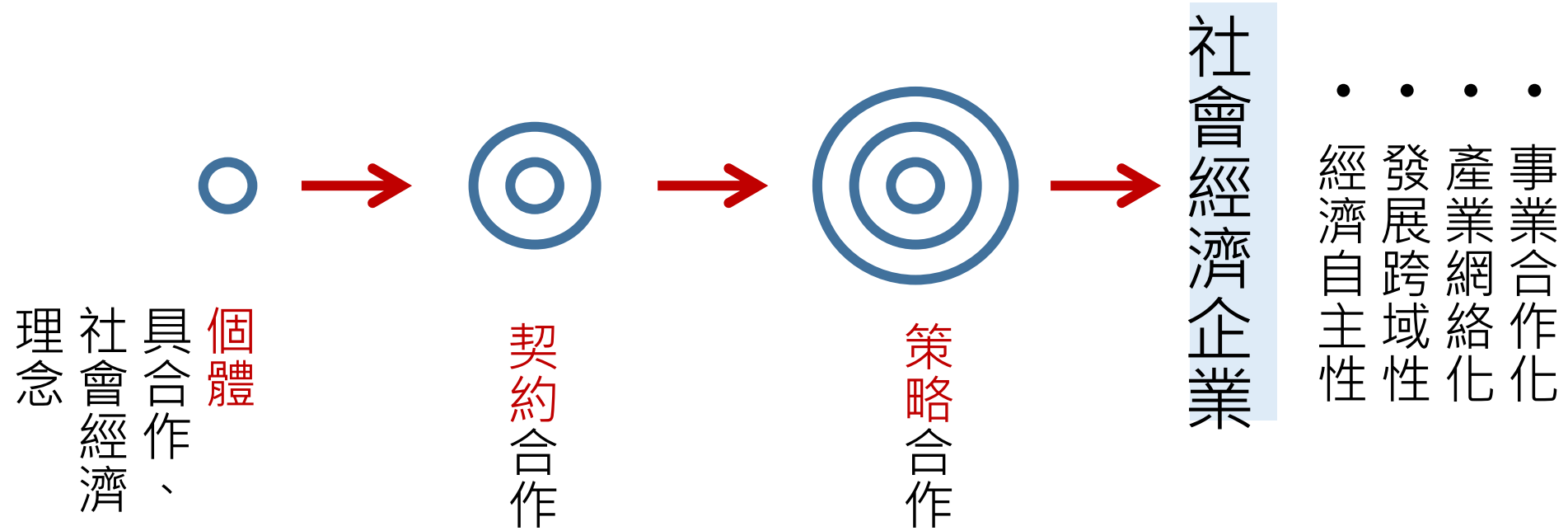


生產
1級產業

業師
資源媒合

- 生產盤點
- 田間管理技術
- 有機/轉型

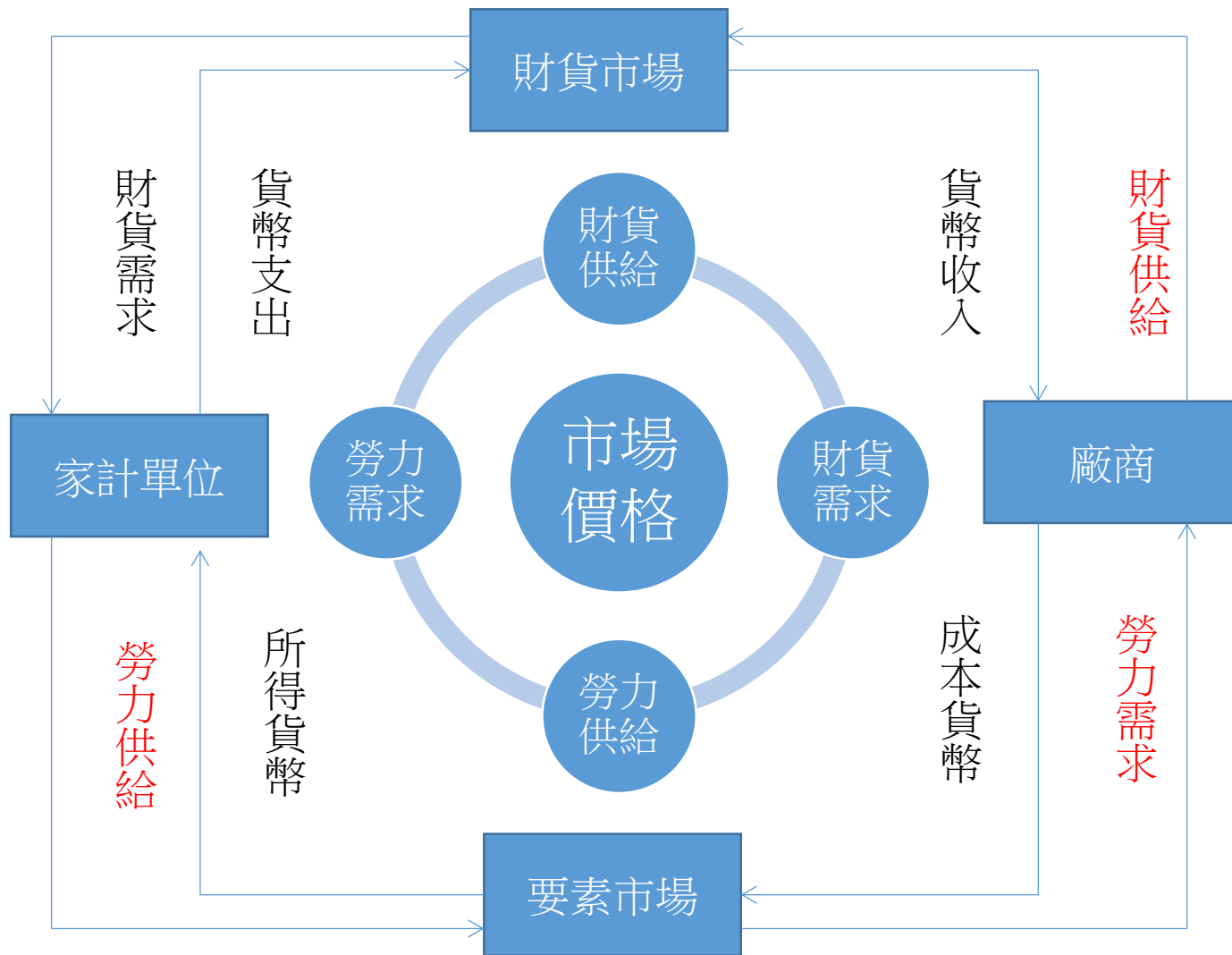
產業六級化鍊結路徑



社會經濟

- 全球經濟體系發展至今，人們開始意識到企業利益最大化，並不同於社會利益的提升；從大眾福利、社會目標的達成、檢討利潤分配方式的社會經濟思維引起了人們廣泛的關注。
- 強調經濟對於整體社會、文化、合作價值互動的關注。1990年義大利通過了社會合作社法，強調社會經濟的重要性。
- 法國於1997年提出「社會經濟與連帶經濟」強調五個主張：
 - 尊重土地環境永續問題；
 - 以區域經濟開發解決弱勢地區問題；
 - 重視人性關懷與勞動者尊嚴的問題；
 - 注重環境發展區域經濟，解決貧富不均，失業所造成的問題；
 - 組織的會員以民主管理，共同決定經營所得分配與未來投資的方向。

社會經濟組織型態：社會企業、合作社、法人基金會、社會團體、社區企業等



圖一 經濟行為運作模式

社會經濟的花東模式

- 花東地區的財貨與服務
 - 產品之市場區隔：環境友善產品、社會理想性產品
 - 產業一條龍，提高產品附加價值
- 地區之勞力需求
 - 提升地區就業機會
 - 創造地方經濟
- 承載廠商
 - 保有環境友善、社會理想之社會企業等經濟組織
- 良性循環之經濟體制

有社會公益目標的企業組織？
非營利組織之企業化？
企業之利潤用之於社會公益？

社會企業



合作事業實踐社會經濟

可能之實踐方式之一

合作事業發展

- 社會經濟的實踐需要合作事業的發起與推動。
 - 合作社的起源來自對工業化革命資本家財富大量而快速累積，但所有成果並未由大家分享，形成世界財富遍地，但也貧困遍佈的情況的高度反省。合作事業的興起，嘗試提出解決方法。
- 1995年的ICA（國際合作社聯盟）定義合作社的存在具有：「為滿足人們共同之經濟、社會與文化需求與願望之存在目的。」
- 2014年ICA與聯合國設定合作社為「合作社企業成就全體人類達到永續發展目標」，認為合作社企業具有發展經濟、協調社會以及保護環境的整合性功能，為現代永續化理念的先驅。
- 合作社十年藍圖（blueprint for a cooperative decade），強調合作社對人類的貢獻，定位合作社是人類社會永續發展的建立者



合作社籌組

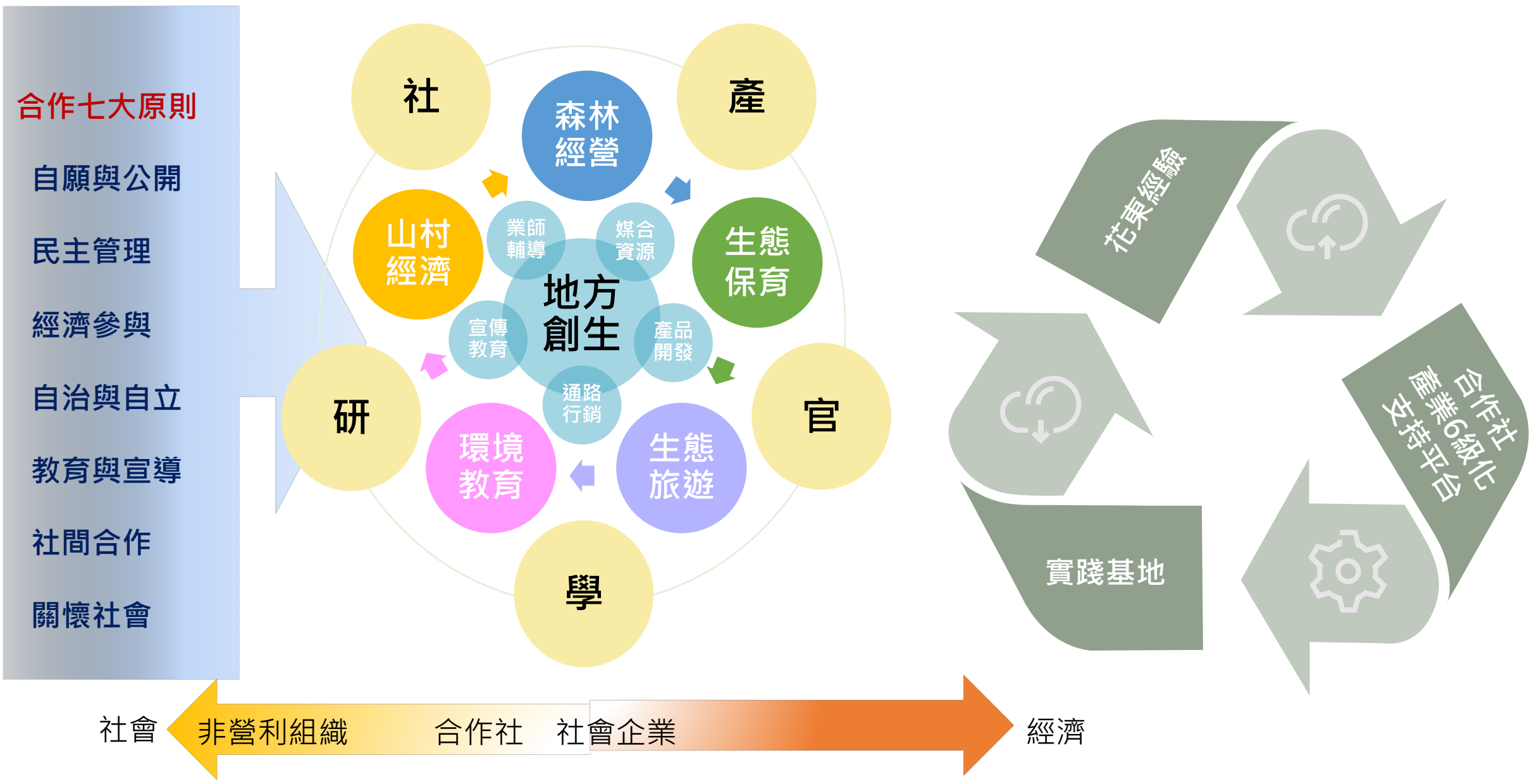



▶ 建立「友善環境產業或林下經濟產業6級化之社會企業性質合作社」

輔導

支持平台





The background features a vibrant, multi-colored abstract design. A large, semi-transparent diamond shape is centered on the page. The background is composed of various shades of green, yellow, orange, red, and purple, with a checkered pattern in the top-left corner. Small, semi-transparent squares are scattered across the background.

簡報結束
謝謝聆聽

國立東華大學 人文社會科學學院 人文創新社會實踐研究中心
<https://hisprc.ndhu.edu.tw/bin/home.php>